

Årsberetning Byens Netværk 2017

Ved bestyrelsesformand, Henriette Dybdal Cajar

Byens netværk har aldrig været stærkere end vi er lige nu. Vi vækster i medlemstal, vi vækster i antal medarbejdere, vi vækster i antal arrangementer og vi vækster snart i antal m2.

Alt dette sker på baggrund i den strategi der blev lagt for og gennemført i 2017.

Vi vil være større, bredere, bedre, mere innovative, på forkant med og helst først med nye tendenser og trends – og det er vi.

Vi arbejder for synlighed. Ikke kun via vores vigtigste fokus – vores kerneforretning – men via alle de nye og spændende tiltag vi har sat i søen, har gennemført og planlægger i fremtiden. Vi arbejder altid for at tilbyde medlemmerne et meget bredt udvalg af arrangementer, som ud-af-huset arrangementer, læringsarrangementer, arrangementer med vidensdeling, sparring, fortrolige netværksgrupper og meget mere.

Vi arbejder for at kunne tilbyde endnu flere arrangementer – alt dette af én årsag - medlemmerne.

TEMASKIFT

I 2017 skiftede Byens Netværk årstemaet ud med fokuspunkter.

Som fortalt i årets nytårstale er tidens trends mange. Vi hører konstant om begreber som Disruption, Nudging, Big data, Agilitet, Strategiske partnerskaber og nye kommer til konstant. Vi vil være alle steder, lige der hvor det sker, der hvor vi bliver udfordret i branchen. Vi vil ikke være begrænset af valgte rammer.

Fokuspunkterne er pt. følgende:

Samarbejde, Digitalisering og værdiskabelse – suppleret af fællesskaber, mangfoldighed og bæredygtighed.

ARRANGEMENTER

I 2017 har vi afholdt over 50 arrangementer af meget forskellige art – store som små. Kig ind på vores hjemmeside og læs de flotte og fyldestgørende fotoreportager der ligger under hver enkelt afholdt arrangement.

Arrangementsudvalget, som udgøres af sekretariatet og repræsentanter fra vores medlemmer, lægger en kæmpe indsats i at arrangere alle de spændende arrangementer, hvoraf mange af ideerne kommer fra jer medlemmer, der gang på gang byder ind med gode ideer og hjælp til arrangementet.

Stort set alle arrangementer har igen i 2017 været med stor tilslutning. Flere med venteliste og vi arbejder stadig på at undgå de overtegnede arrangementer. Vi udbyder de samme arrangementer flere gange, undgår deltagerbegrænsning når det er muligt, mm. Men vi skal også huske på, at udsolgte arrangementer også er positivt – det giver mulighed for vækst.

Udover vores faste ud-af-huset arrangementerne har Byens netværk igen i 2017 været bredt repræsenteret rundt i landet, ja i hele verdenen.

Vi har været med på Building Green, en endags-tur til Folkemødet på Bornholm, studietur til både Helsinki og Hamburg og selvfølgelig på MIPIM i Cannes.

Derudover afholdte vi Byens Netværksdag 2017 – hvor repræsentanter fra alle dele af branchen så nærmere på, og debatterede, om nogle af de samarbejdsmodeller, der for tiden udfordrer og skaber innovation på tværs af branchen. En spændende dag, hvor Uffe Savery og dele af Copenhagen Phil, slog dagens tema og kammertonen an. Dagen bød på flere spændende oplæg, fire minisaloner og en supersalon, som blev styret af udvalgte moderatorer og journalist Mikkel Frey. Dagen er efterfølgende samlet op på Byens Podcast

Apropos Byens Podcast, så var 2017 året hvor den for alvor blev skudt i gang og hvor grundlaget for flere podcast og samarbejdet bag blev lagt. Podcastene bliver udarbejdet både i forbindelse med vores Byens Saloner, men også i den nyeste form, ved rundbordssamtaler om et specifikt og aktuelt emne. Følg med når der bliver annonceret om nye podcast på vores hjemmeside og i nyhedsbreve.

Vores Klumme og Stafet kører stabilt på hjemmesiden, måned for måned med en masse spændende vinkler på branchens udfordringer. Endnu en opfordring herfra til at kigge ind på hjemmesiden, når de nye indlæg bliver lagt op.

Antallet af netværksgrupper steg med 2 i 2017 – fra 5 til 7 grupper. Og det er 7 meget populære og velkørende grupper, der bestemt danner grobund for flere i fremtiden.

ØKONOMI

Byens Netværk har stadig et solidt økonomisk fundament, et fundament der er nødvendigt for at drive en foreningen med egne ansatte.

Pr. 1.1.2018 er egenkapitalen på godt 1.5 mio. kr.

Vi har i 2017 omsat for godt 2.2 mio. kr. i kontingenter, derudover kommer studieture, netværksgrupper osv.

Vi budgetterede med et overskud på 97.000 kr. og kom ud med et overskud på 238.000 kr., hvilket skyldes bl.a. flere deltagere i netværksgrupper, studieture mm. Et overskud der som altid kun bruges på vores medlemmer.

Vi er over 300 medlemsvirksomheder i Byens Netværk – lidt lavere end budgetteret for 2017, hvor vi havde regnet på en større medlemsforøgelse. Det er som altid hårdt arbejde for sekretariatet at fastholde medlemmerne i forbindelse med årsskiftet, hvor kontingentet skal indbetales og der er stadig flere og flere firmaer der konsoliderer sig. Men det er lykkedes at fastholde flere end normalt og nye medlemmer strømmer til her i starten af året, hvorfor vi allerede nu er flere end i slutningen af 2017.

Vi skal stadig sikre en stabil økonomi og en god egenkapital fremover, der kan dække eventuelle forpligtelser til vores medarbejdere, lokaleomkostninger, mv.

Vores forudsete ubekendte i 2017, bl.a. at DAC er flyttet til BLOX og at vi ikke ved, hvad der skal ske med bygningen derefter, har vi taget højde for ved at planlægge vores egen flytning til BLOX senere på året.

Derudover planlægger vi endnu flere arrangementer og ansættelse af nye medarbejdere, så udbuddet til vores eksisterende og nye og kommende medlemmer kan blive endnu større.

Derfor budgetteres der med en lille kontingentforhøjelse for de store firmaer for det kommende år. Kontingenter for de små firmaer og for de personlige medlemmer fastholdes på nuværende niveau.

TEAMET BAG

Sekretariatet har med Henriette i spidsen igen leveret en meget professionel indsats. Alle medlemmerne serviceres efter bedste stil, den daglige forretning drives professionelt og samtidigt har de igen formået at levere endnu flere nye tiltag og spændende arrangementer, inspirerende studieture, podcasts og meget mere – og ALTID med et smil.

Det gør, at driftsarbejdet for bestyrelsen stadig forbliver nemt, så der kan fokuseres på strategi, udvikling og vækst. Bestyrelsen lægger et stort arbejde i at medvirke til, at vi forbliver Byens Bedste Netværk, et netværk der engagerer sig, involverer sig, sætter netværk og relationer højt på dagsordenen!

Bestyrelsen arbejder med en strategi der indeholder 5 fokuspunkter:

Netværk

Det er medlemmernes forening.

Medlemmerne skal opleve en forening, der opbygger sociale og faglige relationer mellem mennesker, virksomheder og brancher.

Videndeling

Medlemmerne repræsenterer mangfoldige fagligheder og muligheder. Netværket skaber plads for videndeling, så vi kan lære af hinanden og af de bedste.

Netværket skal overraske og udfordre.

Grobund for forretning og profilering

Byens Netværks medlemmer skal opleve at vi er en platform for (deres) profilering, sådan at vores medlemmer får en øget synlighed og pr for deres virksomhed.

Byens udvikling

Medlemmerne får mulighed for at give hinanden inspiration til at præge byens udvikling og dens mangfoldighed.

Byens Netværk skal have fingeren på byens puls og trends.

Synlighed af Byens netværk

Vi er en upolitisk forening, men har tilsammen masser af holdninger og vil gerne sætte dem i spil.

Vi vil synliggøre Byens Netværk i medlemsvirksomhederne.

Vi vil synliggøre Byens Netværk på alle væsentlige platforme.

Tusind tak for den store indsats til sekretariatet, til bestyrelsen, til arrangementsudvalget og ikke mindst til medlemmerne.